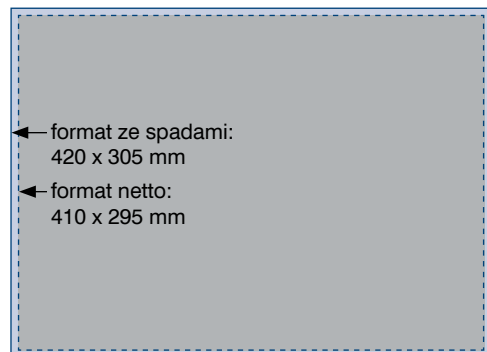


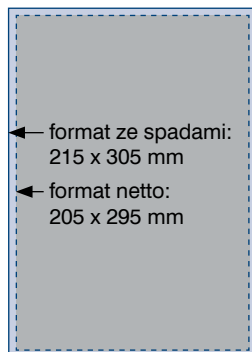
Informacje dotyczące przygotowania GOTOWYCH MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH

FORMATY REKLAM

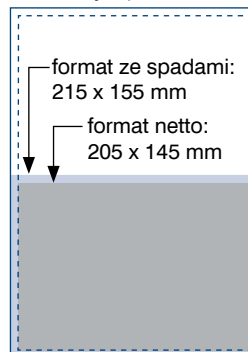
Rozkładówka



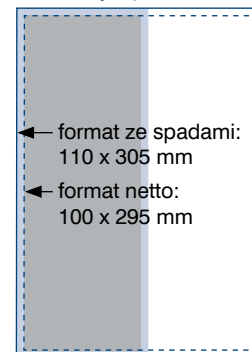
Cała strona



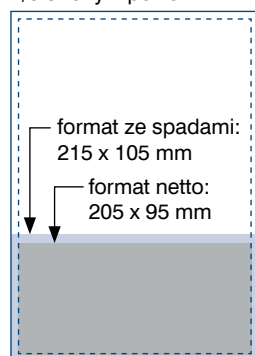
1/2 strony – poziom



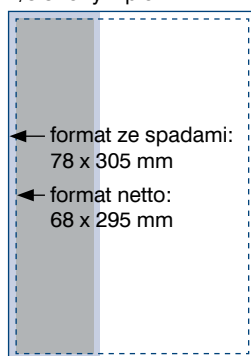
1/2 strony – pion



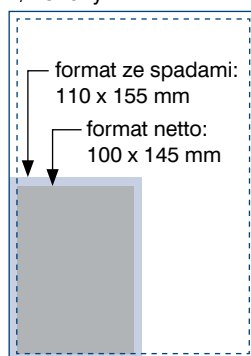
1/3 strony – poziom



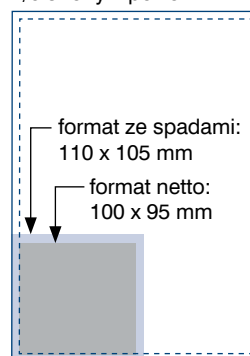
1/3 strony – pion



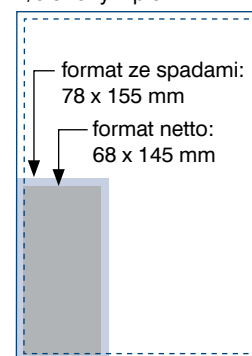
1/4 strony



1/6 strony – poziom



1/6 strony – pion



WARUNKI TECHNICZNE

Plik PDF (Portable Document Format)

Plik kompozytowy w przestrzeni CMYK, z fontami zamienionymi na krzywe, rozdzielczość obrazków 300 dpi.

Plik EPS (Encapsulated PostScript)

W przestrzeni CMYK, z fontami zamienionymi na krzywe, rozdzielczość obrazków 300 dpi.

Plik TIFF

W przestrzeni CMYK, 8 bitów na kanał, rozdzielczość 300 dpi.

Teksty

- Czarne o wielkości poniżej 24 pkt. na kolorowym tle powinny być nadrukowane (Overprint).
- Minimalny stopień pisma drukowanego w jednym kolorze wynosi 6 pkt.
- Minimalny stopień pisma drukowanego więcej niż w jednym kolorze lub w kontrze wynosi 8 pkt.
- Ważne elementy tekstowe i graficzne należy umieszczać w odległości 10 mm od zewnętrznych linii cięcia i 15 mm od grzbietu.

Kolor

W przypadku użycia innych barw niż CMYK (RGB, PANTONE) oraz gdy będą dołączone profile kolorystyczne reklama zostanie odrzucona.

Wydruki wzorcowe

- Do plików konieczne jest przesłanie na adres wydawnictwa wydruku próbnego – proofa analogowego bądź cyfrowego, który będzie służyć jako materiał porównawczy do druku.
- Proof należy wykonać po ostatniej korekcie, w skali 1:1 z całego dokumentu, osobny dla każdej strony.
- Inne wydruki mogą stanowić jedynie wzór zawartości strony i nie będą służyć jako wiążący wzór kolorystyczny.

Sposoby dostarczenia materiałów

FTP: po wcześniejszym kontakcie z wydawnictwem i udostępnieniu adresu, nazwy użytkownika oraz hasła dostępu.

E-MAIL: pliki do 10 MB, spakowane do formatu ZIP, RAR.

UWAGA

Dostarczenie materiału przygotowanego niezgodnie z warunkami technicznymi wyklucza rozpatrzenie reklamacji. Brak wydruku wzorcowego powoduje utratę prawa do reklamacji kolorystycznej. Wystanie materiału na FTP bądź mailem nie zwalnia Zlecającego z obowiązku dostarczenia wydruku wzorcowego.